



1



Poslovni model – set planiranih aktivnosti, dizajniranih u cilju ostvarivanja profita na tržištu.

Biznis plan – dokument koji opisuje poslovni model kompanije

uzima u obzir konkurentsko okruženje

centralni dio biznis plana

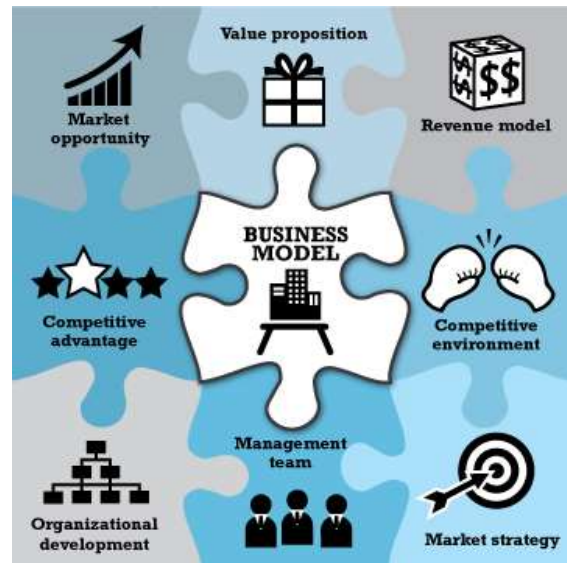


**ECOMMERCE
BUSINESS MODEL**

2

Ključni elementi poslovnog modela

1. predlog vrijednosti
2. model prihoda
3. tržišna šansa
4. konkurentsko okruženje
5. konkurentska prednost
6. tržišna strategija
7. razvoj organizacije
8. upravljački tim

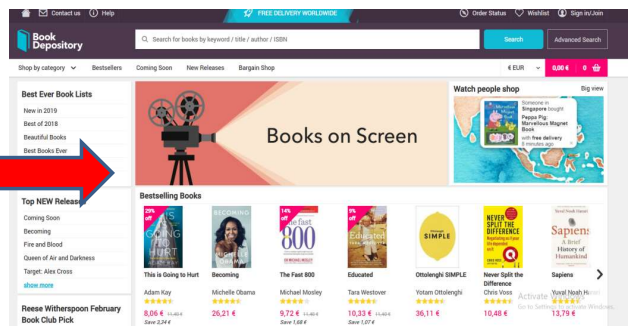


3

PREDLOG VRIJEDNOSTI

Kako proizvodi i usluge kompanije zadovoljavaju potrebe potrošača

Zašto bi potrošači odlučili da kupe baš od Vas,
umjesto od Vaših konkurenata?



4

MODEL PRIHODA

Način na koji kompanija ostvaruje prihod i profit

oglašavanje

pretplata

transakciona
provizija

prodaja

affiliate



5

MODEL PRIHODA

Način na koji kompanija ostvaruje prihod i profit

oglašavanje

pretplata

transakciona
provizija

prodaja

affiliate

kompanija koja nudi sadržaj, usluge i/ili proizvode, nudi i prostor za oglašavanje, čijim izdavanjem ostvaruje prihod od onih koji na tom prostoru plasiraju reklamu

6

MODEL PRIHODA: oglašavanje

Facebook je ostvario 55 milijardi dolara prihoda od oglašavanja tokom 2018. godine

7

MODEL PRIHODA

Način na koji kompanija ostvaruje prihod i profit

oglašavanje

pretplata

transakciona
provizija

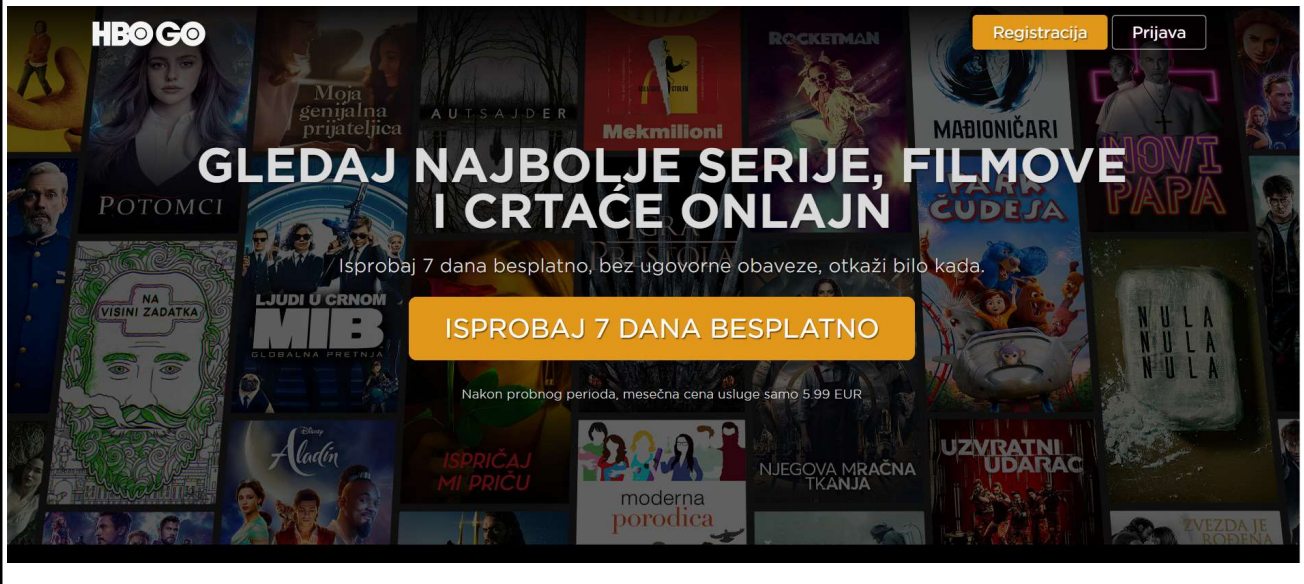
prodaja

affiliate

Kompanija nudi sadržaj ili usluge i naplaćuje pretplatu za pristup nekog dijela ili cijele ponude

8

MODEL PRIHODA: pretplata



9

MODEL PRIHODA

Način na koji kompanija ostvaruje prihod i profit

oglašavanje

pretplata

**transakciona
provizija**

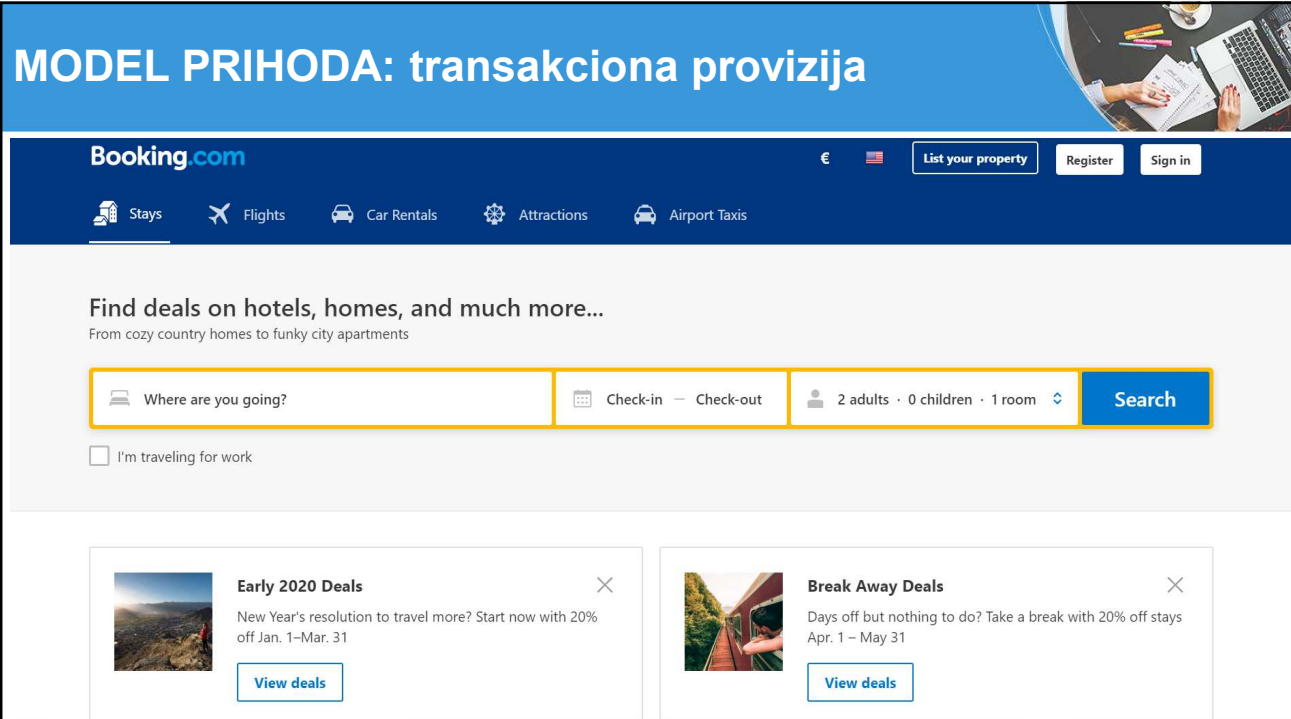
prodaja

affiliate

Kompanija dobija proviziju za omogućavanje sprovođenja transakcije.

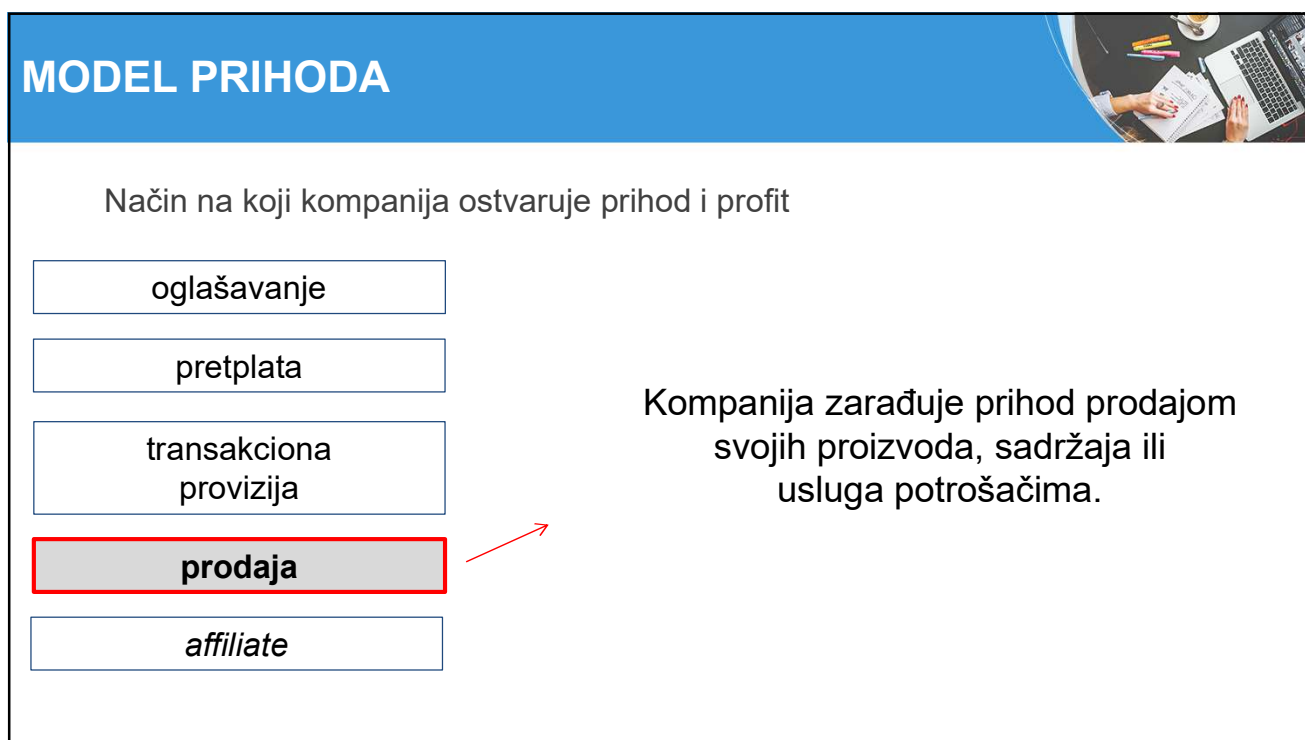
10

MODEL PRIHODA: transakciona provizija



The screenshot shows the Booking.com website. At the top, there's a blue header with the Booking.com logo, currency (€), and flags (US, GB). Below the header is a navigation bar with icons for Stays, Flights, Car Rentals, Attractions, and Airport Taxis. The main content area has a search bar with the text "Where are you going?", check-in and check-out dates, and the number of guests (2 adults, 0 children, 1 room). There are also buttons for "List your property", "Register", and "Sign in". Below the search bar, there are two promotional banners: "Early 2020 Deals" and "Break Away Deals".

11



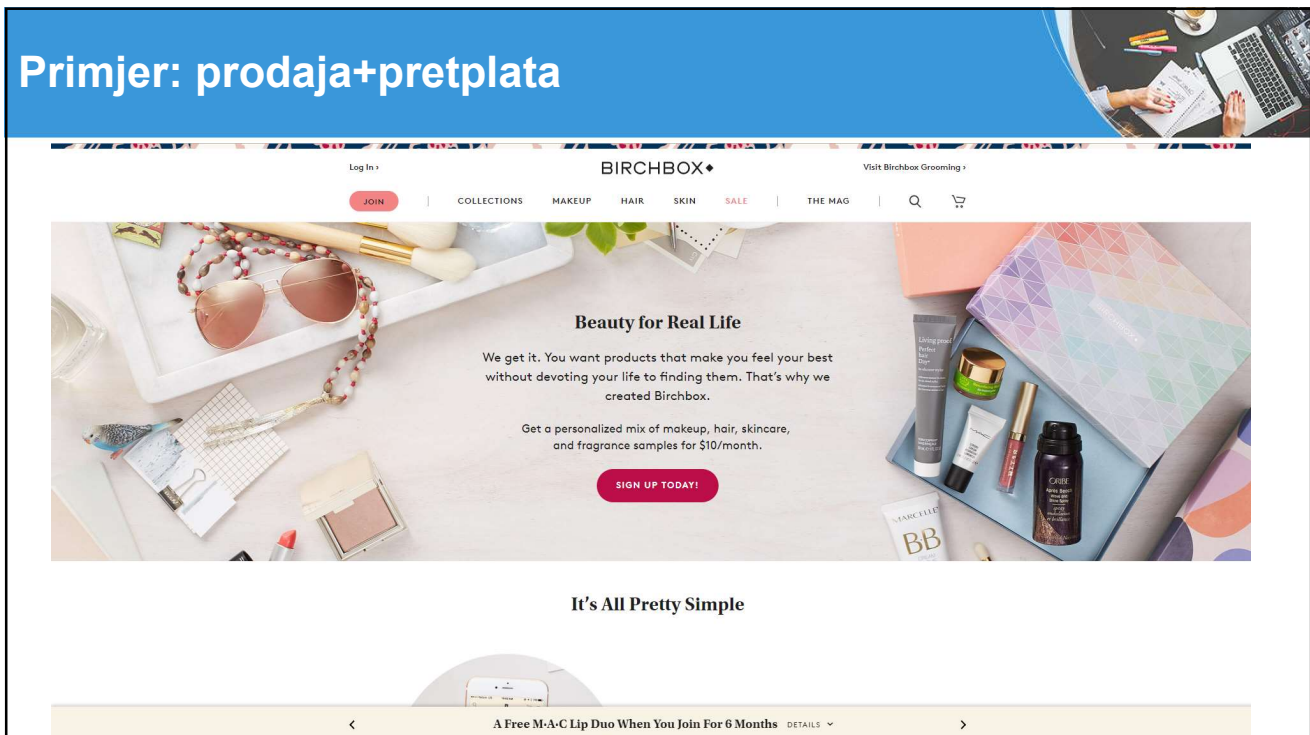
12

MODEL PRIHODA: prodaja



13

Primjer: prodaja+pretplata



14

MODEL PRIHODA

Način na koji kompanija ostvaruje prihod i profit

oglašavanje

pretplata

transakciona
provizija

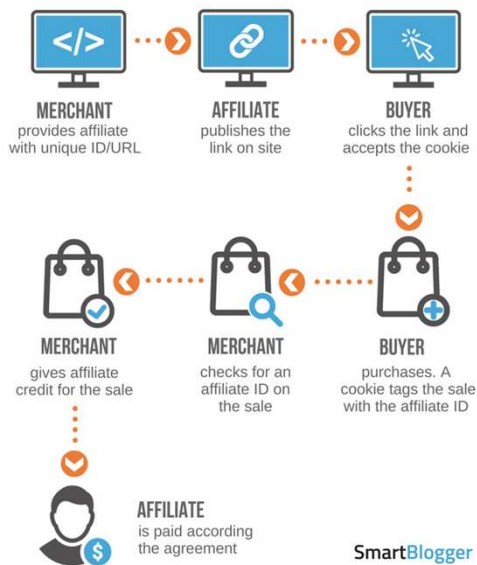
prodaja

affiliate

Kompanija koja preusmjeri potrošača ka trećoj strani prihoduje kroz *referral fee* ili dobija procenat od prodaje obavljene kroz ovaj kanal.

15

Primjer: affiliate



16

TRŽIŠNA ŠANSA

BY COLGATE BRAND



Koji dio tržišta kompanija nastoji da obuhvati?



Podjela na tržišne niše (ili segmente)



Procjena profitabilnosti svake niše

17

KONKURENTSKO OKRUŽENJE

- Druge kompanije koje prodaju sličan proizvod ili posluju na istom tržištu
- Prisustvo supstituta
- Potencijalni novi ulasci na tržište
- Moć kupaca i dobavljača na tržištu



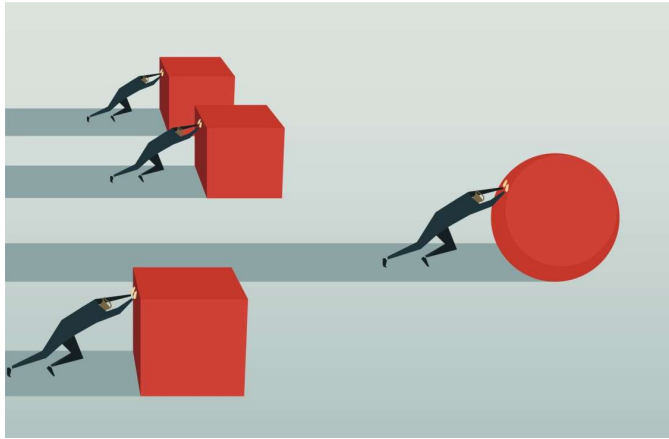
Reprezentacija.ME

Direktni konkurenti – nude sličan proizvod ili uslugu istom tržišnom segmentu

Indirektni konkurenti – kompanije iz drugih industrija koje nude supstitut

18

KONKURENTSKA PREDNOST



Konkurentska prednost se ostvaruje:

- superiornom ponudom
- definisanjem niže cijene od većine (ili svih) konkurenata
- angažovanjem ekspertskog osoblja
- posjedovanjem rijetkog vrijednog resursa
- dobijanjem povoljnije ponude od dobavljača...

19

TRŽIŠNA STRATEGIJA

Plan ulaska na tržište i privlačenja novih kupaca



20

RAZVOJ ORGANIZACIJE

Kako će kompanija organizovati posao koji mora biti obavljen?

Podjela na odjeljenja po funkcijama – proizvodnja, dostava, marketing, *customer service*, finansije...



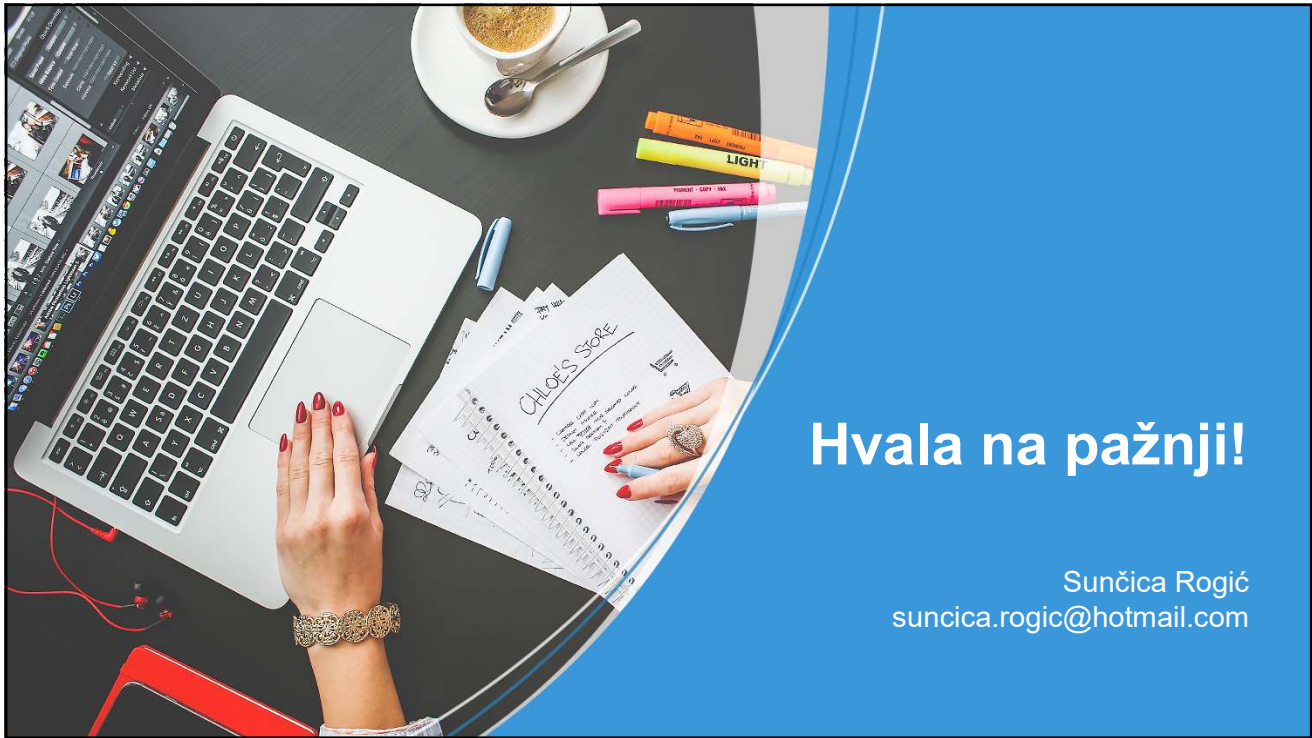
21

UPRAVLJAČKI TIM

Najvažniji element – tim zadužen za sprovođenje plana!



22



Hvala na pažnji!

Sunčica Rogić
suncica.rogic@hotmail.com